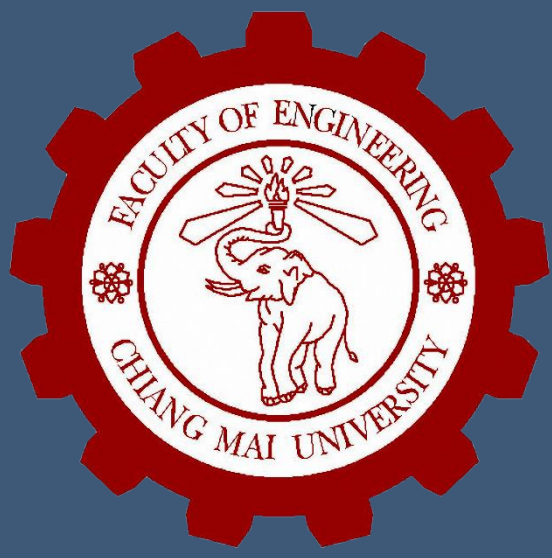




การศึกษาความเป็นไปได้ของครีมนวดสมุนไพรสำหรับผู้สูงอายุ

นายยงยุทธ พรหมหลง นายพีรพล เอี่ยมวสันต์

รศ.ดร.นิวิธ เจริญใจ

ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บทนำ

วัตถุประสงค์

ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากสมุนไพรไทยนั้นมีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปีทั้งยังมีการให้การสนับสนุนจากภาครัฐให้ใช้ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร จึงมีความสำคัญอย่างมากที่จะต้องศึกษาความเป็นไปได้ของครีมนวดสมุนไพรเพื่อที่จะวิเคราะห์ถึงในด้านการตลาดให้ตรงกับผู้บริโภคที่ต้องการในส่วนด้านวิศวกรรมในการตั้งโรงงานวางผังเครื่องจักรและในด้านการเงินทั้งหมดนั้นเพื่อที่จะวิเคราะห์ถึงความคุ้มค่าในการลงทุนของโครงการ

- เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของครีมนวดสมุนไพรในเชิงธุรกิจ
- เพื่อเปรียบเทียบการลงทุนในโครงการระหว่างการจ้างผลิตและการผลิตด้วยตนเอง
- พิจารณาความคุ้มค่าและผลตอบแทนในการลงทุนในการลงทุนโครงการผลิตครีมนวดสมุนไพร

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1.ศึกษาข้อมูล

2.การตลาด

3.วิศวกรรม

4.การเงิน

5.สรุปผล

1.ศึกษาข้อมูล

เริ่มทำการศึกษาข้อมูลผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่ที่อยู่ในขอบเขตการศึกษาเนื่องจากเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก อัตราการเติบโตของสมุนไพรไทยวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตครีม และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในด้านของความเป็นมาของผลิตภัณฑ์และปัจจัยต่าง ๆ ในการผลิตครีมนวดสมุนไพรสำหรับผู้สูงอายุ ดังภาพ 1-2

สถิติผู้สูงอายุของประเทศไทย 77 จังหวัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						หน้า 2 จาก 5
จังหวัด	จำนวนประชากรทั้งหมด			จำนวนประชากรสูงอายุ 60 ปีขึ้นไป		ร้อยละ (%)
เพศ	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	
ภาคเหนือ	5,938,899	6,159,265	12,098,164	948,291	1,144,780	2,093,071
20 เชียงราย	628,897	658,718	1,287,615	95,470	108,575	204,045
21 เชียงใหม่	847,521	899,319	1,746,840	136,277	164,213	300,490
22 น่าน	241,149	238,689	479,838	40,619	44,246	84,865
23 พะเยา	233,093	244,007	477,100	41,971	47,894	89,865
24 แพร่	216,655	230,909	447,564	41,068	51,948	93,016
25 แม่ฮ่องสอน	142,213	136,875	279,088	14,986	15,542	30,528
26 ลำปาง	365,389	381,158	746,547	72,009	83,232	155,241
27 ลำพูน	196,184	209,734	405,918	38,519	46,069	84,588
28 อุตรดิตถ์	224,150	232,942	457,092	39,714	48,729	88,443
29 พิจิตร	423,986	441,382	865,368	64,964	81,437	146,401
30 สุโขทัย	291,620	307,699	599,319	47,412	62,316	109,728
31 เพชรบูรณ์	492,647	502,684	995,331	73,268	89,443	162,711
32 พิษณุ	265,030	276,838	541,868	44,504	57,298	101,802
33 กำแพงเพชร	361,558	367,575	729,133	52,844	63,369	116,213
34 นครสวรรค์	520,575	544,759	1,065,334	85,344	109,255	194,599
35 อุทัยธานี	161,758	168,184	329,942	26,833	33,904	60,737
36 ลพ	326,474	317,793	644,267	32,489	37,310	69,799

ภาพ 1 สถิติผู้สูงอายุในภาคเหนือ



ภาพ 2 ตัวอย่างสินค้า

2.การตลาด

มีการจัดช่องทางการจำหน่ายให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค

ทำตัวอย่างการโปรโมทสินค้าผ่านสื่อออนไลน์โดยได้อธิบายถึงจุดขายของผลิตภัณฑ์เพื่อดึงดูดและสร้างฐานลูกค้า ดังภาพ 3

พยากรณ์ยอดขายยอดขายดังภาพ 4 ต่อปี เพื่อที่ต้องการทราบจำนวนที่ต้องการผลิต



ภาพ 3 ตัวอย่างการโปรโมทสินค้า

$$Q = N \times A \times P \quad P = C_{\text{สนใจ}} \times F_{\text{สนใจ}}$$

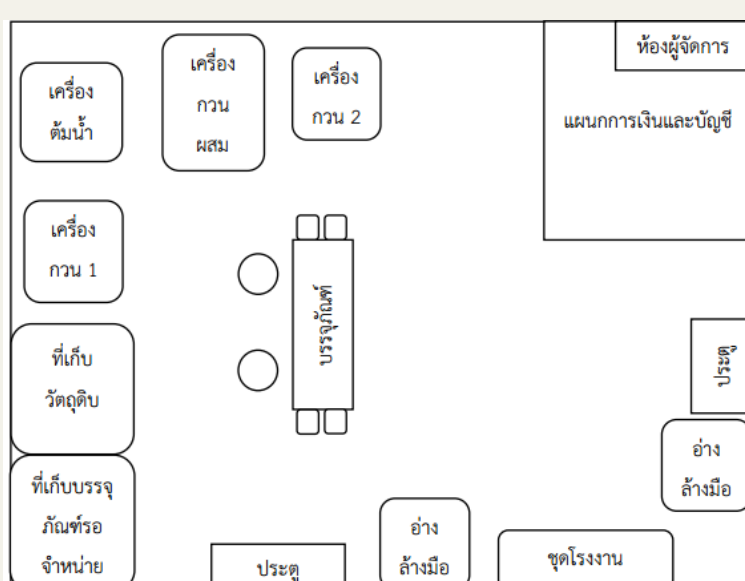
$$Q = 1,770,285 \times 0.07 \times 0.36 \quad P = 0.4 \times 0.9$$

$$Q = 44,730 \text{ ชิ้นต่อปี} \quad P = 0.36$$

ภาพ 4 การคำนวณค่าพยากรณ์

3.วิศวกรรม

เริ่มทำการเลือกตำแหน่งที่ตั้งโรงงานโดยมีปัจจัยในการเลือกคือใกล้แหล่งชุมชน และคมนาคมสะดวกโดยได้ใช้วิธีการให้คะแนนเลือกทำเลที่ตั้ง จากนั้นได้มีการวางผังโรงงานขั้นต้น ดังภาพ 5 เพื่อให้ทราบถึงจำนวนเครื่องจักรตำแหน่งที่ต้องวางเพื่อที่จะนำไปใช้ในการคำนวณงบการเงิน จากนั้นทำการเลือกเครื่องจักรที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิต



ภาพ 5 การวางผังโรงงาน

4.การเงิน

จากการวิเคราะห์ด้านการเงินมีผลตอบแทนทางการเงินเป็นที่น่าพึงพอใจ โดยมีอัตราการตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ 15.04 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งมีมูลค่าเงินปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 4,417,196 บาท โดยมีระยะเวลาการคืนทุนของโครงการเท่ากับ 5 ปี 2 เดือน จุดคุ้มทุนอยู่ที่ 55,216 ขวดต่อปี มีค่า B/C Ratio เท่ากับ 1.73 และประหยัดค่าใช้จ่าย 57.49 เปอร์เซ็นต์จากการผลิตจากโครงการครีมนวดสมุนไพร

5.สรุปผล

จากการวิเคราะห์ทั้งด้านการตลาด ด้านวิศวกรรม ด้านการเงิน พบว่าได้เมื่อพิจารณาทุกๆ ด้านพบว่าการลงทุนภายใต้โครงการนี้ **คุ้มค่าแก่การลงทุนเมื่อพิจารณาผลตอบแทนด้านการเงิน**